

La intel·ligència del teixit

JORDI TORRENTS / Terrassa

• Jaquetes que integren un telèfon mòbil. Armilles amb airbag. Jerseys amb sensors que activen una capa aïllant del fred. Teles que emeten fragàncies, eliminen males olors, relaxen o ajusten el color a Testat de l'ànim de la persona. Sona a ciència-ficció, però són algunes de les aplicacions reals*¹ de teixits tècnics i intel·ligents, una nova generació de productes que la Generalitat, a través del CIDEM, vol que les empreses tèxtils catalanes tinguin en compte davant la situació «de risc i retrocés» que viu el sector, tal com va assenyalar ahir el tècnic del CIDEM Roger Ylla, en una jornada sobre el tèxtil de futur celebrada a la seu de Cecot, a Terrassa. Ylla explica que aquest ens públic potencia ajuts econòmics del 50% en els casos d'empreses que «vulguin reorientar el seu tipus de producció», i de fins al 75% en el cas que necessitin nova maquinària. El vicepresident de l'Institut Industrial, Antoni Amat, va precisar que aquests tipus de fibres i teixits són «clau» per rellançar el sector, i el catedràtic de l'UPC i enginyer de Tecnitex (empresa assessora del sector tèxtil), Joaquim Detrell, va concretar que «hi ha moltes oportunitats de nous negocis» per diferenciar-se i lluitar contra la competència dels productors asiàtics, com ara fils i fibres amb capacitat de reaccionar davant un estímul.