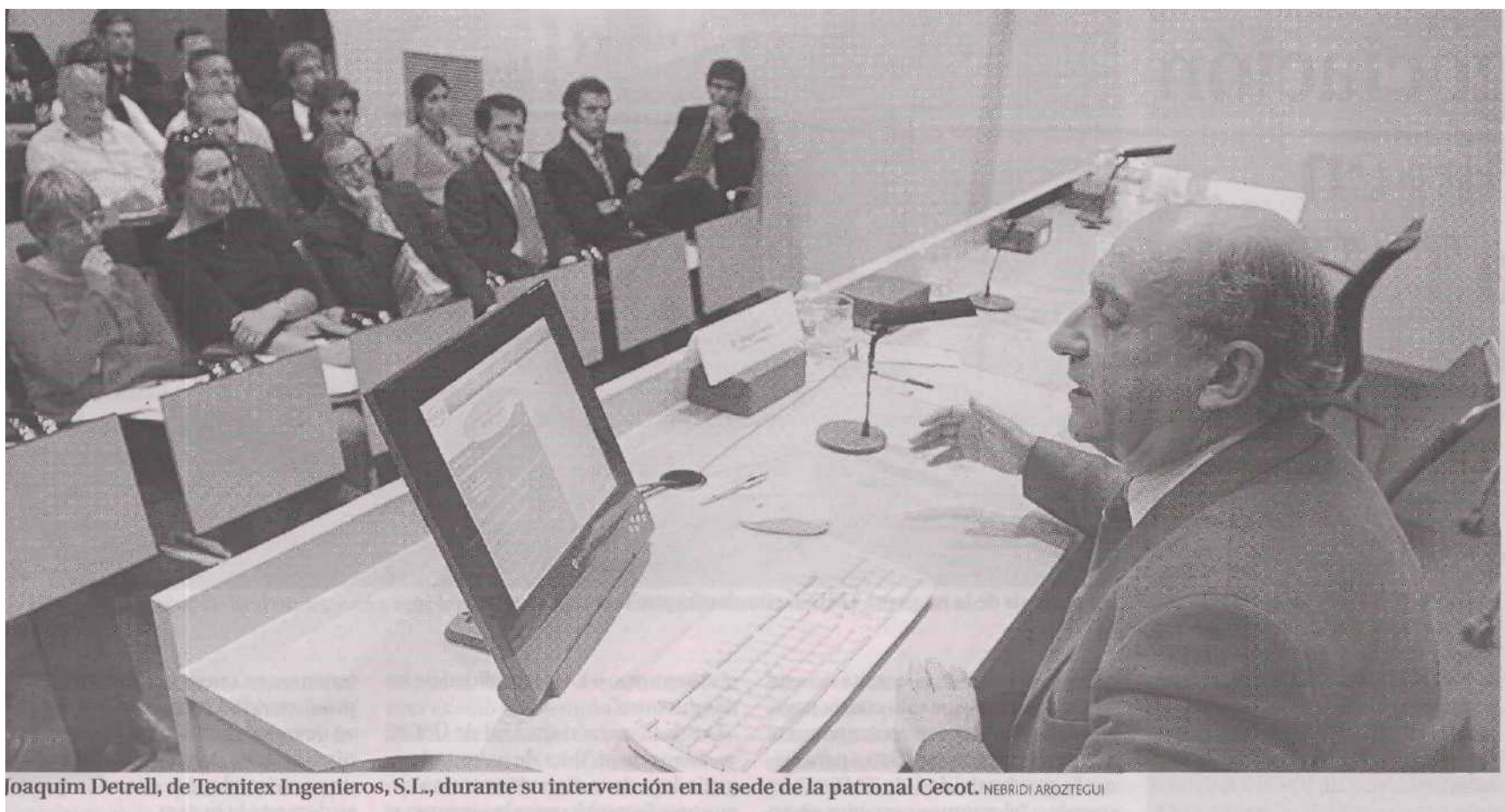


LA CECOT ACOGE UN DEBATE SOBRE EL PAPEL DE ESTA INDUSTRIA EN UN MARCO DE FUERTE COMPETENCIA

Los tejidos técnicos e inteligentes son el futuro para el sector textil



Joaquim Detrell, de Tecnitex Ingenieros, S.L., durante su intervención en la sede de la patronal Cecot. NEBRIDI AROZTEGUI

Varios expertos coinciden en que las nuevas tecnologías aplicadas al textil son la clave para competir en un mercado globalizado

El centro tecnológico Leitat ha recibido la petición de trece empresas para reorientar su producción hacia productos más avanzados

Redacción

Apostar por la singularidad, la innovación y el confort en la producción son algunas de las claves para adaptarse a la nueva situación de los mercados. Las empresas textiles están sufriendo, en los últimos meses, un fuerte retroceso debido a la fuerte competencia internacional y a la globalización de los mercados. Ante esta situación, parte del textil catalán apuesta por reorientar su visión empresarial y dirigirse hacia la fabricación de tejidos inteligentes y técnicos. Éste fue, precisamente, el asunto de debate de una jornada que se celebró en la patronal Cecot bajo el título "Textil de futur: de la industria tradicional a la fabricació de nous teixits" y que se enmarcó dentro del programa de actuaciones del Centre d'Innovació i Desenvolupament Empresarial (Cidem), de la Generalitat.

El acto, organizado con el apoyo del centro tecnológico Leitat y la Cecot,

contó con la asistencia de sesenta personas y reunió a diversos expertos con una amplia trayectoria en el sector. Todos ellos centraron sus presentaciones en las inquietudes e intereses que despiertan las nuevas tecnologías aplicadas al tejido.

ESTRATEGIAS La sesión se inició con la intervención de Joaquim Detrell, de Tecnitex Ingenieros S.L., que presentó los puntos básicos de un planteamiento estratégico para la transformación de una industria hacia la fabricación de productos más avanzados. Posteriormente, intervino Jordi Puig, socio-director de Plus Valué Marketing & Retail Services, para explicar las tendencias textiles del marketing del futuro. Finalmente, Feliu Marsal, catedrático de hilatura de la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC) y director del CTF Leitat, introdujo los conceptos y aplicaciones del textil técnico. Miquel Ridao, de Fitex, y Pau Vidal, de Cetemmsa, cen-

traron su exposición en los tejidos inteligentes. El Centre Tecnològic Leitat estuvo representado en el acto por Milena Tzvetkova, responsable del área de investigación y desarrollo. En su alocución mostró la gran diversidad de posibilidades que ofrece la citada institución en los campos de los tejidos técnicos e inteligentes. Después de que se introdujesen conceptos como el textronic (combinación de electrónica y textil) o el de asesor textil, las diferentes ponentes pusieron especial énfasis en la necesidad de que las empresas se reorienten hacia "vías de alto valor añadido". Por ejemplo, los tejidos inteligentes se pueden

considerar todos aquellos tejidos que tienen una habilidad activa, es decir, estímulo-respuesta. En este campo, se incluyen telas que pueden cambiar de color y de forma, pueden controlar la salud, limpiarse por sí mismos, adaptarse a la temperatura del cuerpo o incorporar elementos electrónicos. Según los especialistas que participaron en el acto, las nuevas tecnologías aplicadas al textil parecen "la apuesta más firme del sector del cara al futuro". El Cidem seguirá informando sobre la posibilidad de que las empresas textiles se reorienten. En este sentido, ya están programadas nuevas sesiones en Berga y Sabadell.

En busca de nuevos promotores

La Agrupación Española del Género de Punto valoró ayer muy "positivamente" para la moda catalana la iniciativa de la Generalitat de buscar nuevos diseñadores y promover otras iniciativas para potenciar nuevos promotores emergentes. Según un comunicado de la Agrupación del Género de Punto, el estudio presentado ayer por el departamento de Comerç, Turisme y Consum de la Generalitat constata el "convulso" proceso que vive el sector de la moda y de la confección derivado de la globalización. El conseller de Comerç, Turisme i Consum de la Generalitat, Josep Huguet, anunció ayer que la Pasarela Gaudí se convertirá a partir de 2007 en un Gaudí de Emergentes con ambición internacional y dos ediciones anuales, ya que según un estudio encargado por la administración catalana sobre la Pasarela Gaudí el modelo actual está agotado por no generar negocio. Para la Agrupación del Género de Punto estos cambios son necesarios porque, tal y como refleja el estudio académico, el volumen de inversión pública no quedaba justificado.

APUNTE