

La Cecot ayuda a posicionar las empresas en los buscadores de internet

Nuevo servicio de la Fundació Cecot Innovació en colaboración con la Generalitat



Abraham Arcos, director de la Fundació Cecot Innovació, durante una charla con empresarios.

El 91% de los internautas realiza búsquedas en la red para alguna de sus compras en tiendas físicas

J.U.A.

La Fundació Cecot Innovació (FCI), en colaboración con la Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació (STSI) de la Generalitat de Catalunya, pone en marcha un servicio de auditorías de posicionamiento web para las empresas asociadas a la patronal Cecot, dentro del plan Pimestic. Un plan en el que FCI colabora desde su puesta en marcha en 2007 bajo el nombre Auditic, y que a lo largo de estos años ha hecho que los técnicos y orientadores TIC de la Fundació Innovació realizaran cerca de mil auditorías a pymes ubicadas en el territorio catalán.

Los técnicos de FCI se desplazan a las pymes y realizan un análisis de las características de la web y de la presencia en los buscadores (Google, Yahoo y Bing), y comparan la web de la empresa respecto a su competencia.

El objetivo de la auditoría es, según los resultados, proponer posibles mejoras y recomendaciones para escalar posiciones en los buscadores, según la estrategia de la empresa. El hecho de tener una mejor situación hace aumentar el tráfico cualificado en la web, posibilita que los productos y servicios de la empresa tengan una mayor visibilidad, mejora la marca de la compañía, y permite generar más negocio.

Actualmente el 91 por ciento de los internautas ha realizado una búsqueda previa en la red

para alguna de sus compras en tiendas físicas, y el 81 por ciento accede a la información de internet a través de los buscadores.

Abraham Arcos, director de FCI, afirma que "la tarea de FCI es generar conciencia de que el buen posicionamiento es fundamental para cualquier empresa, y es por eso que queremos facilitar y transmitir este conocimiento".

EL 63% DE LAS PYMES TIENEN WEB
Según datos del Idescat (julio de 2008), cerca del 63% de las pymes catalanas tienen página web. Un porcentaje que se puede trasladar a las empresas que representa la patronal Cecot y desde la FCI se detecta que cada vez más, las pymes toman conciencia de la necesidad de posicionar bien su web en internet.

Las pymes ven como cada vez es más frecuente que los clientes se informen de sus produc-

tos y servicios a través de la red. También las conocen y se contactan para contratar servicios y comprar productos. Por lo tanto, estar bien posicionados es fundamental hoy en día, y no se puede concebir hacer una web sin tener en cuenta el posicionamiento.

De las técnicas de posicionamiento que los técnicos de FCI explican, las pymes destacan dos. Uno es el Posicionamiento Natural o SEO (Search Engine Optimization). Consiste en aplicar diversas técnicas orientadas a conseguir que los buscadores de internet sitúen un determinado web en una posición y categoría (primeras posiciones) en la página de resultados para determinados criterios clave de búsqueda.

La otra es el Posicionamiento SEM (Search Engine Marketing). En este caso, es una herramienta que facilitan los buscadores para poder incorporar anuncios patrocinados en posiciones relevantes dentro de sus listados. El coste viene determinado por los clics realizados en el anuncio.

Agente acreditado en todo el Vallès

La Fundació Cecot Innovació es el único agente Pimestic en el Valles Oriental y el Valles Occidental acreditado por la Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació de la Generalitat de Catalunya. Su misión es realizar actividades dirigidas a las pymes, con el objetivo de ayudar a mejorar su digitalización y poder llevar a cabo recomendaciones adecuadas que mejoren su productividad y competitividad. Entre otros, FCI continúa ofreciendo los servicios de orientador en tecnologías de la información y la comunicación. Un servicio muy valorado por las empresas que ya lo han utilizado pues implica un diagnóstico del estado actual de las TIC que tiene como finalidad ofrecer una serie de recomendaciones para mejorar el nivel de adopción y uso de las TIC.