



Amb cinc línies d'actuació
04.02.2009

Empreses innovadores del Vallès Occidental s'agrupen en un clúster per cooperar

Promouran la formació i la gestió a nivell sectorial i la investigació, a més d'oferir eines per la millora estratègica empresarial i l'impuls de la cooperació comercial i la internacionalització

Fomentar la innovació i promoure la cooperació entre les empreses del sector tèxtil. Aquest és l'objectiu de l'Agrupació d'Empreses Innovadores del Vallès Occidental, una associació sense ànim de lucre creada per impulsar la cooperació entre empreses.

L'Agrupació s'ha acollit a la política de clústers, que pretén agrupar en un territori delimitat la indústria i les entitats que pertanyen a un sector determinat, relacionant-les entre sí.

Ariadna Detrell, responsable de projectes del Gremi Tèxtil, explica la funció de la iniciativa: "La missió de l'agrupació és fomentar la innovació per millorar la competitivitat de les empreses, a part de promoure la cooperació i la complementarietat entre els seus membres".

El pla estratègic considera cinc línies d'actuació, com ara la promoció de l'agrupació i la comarca, la formació i la gestió a nivell sectorial i la investigació. Oferir eines per la millora estratègica empresarial i impulsar la cooperació comercial i internacionalització de les empreses són altres de les actuacions que es remarquen.

Detrell ha subratllat aquest aspecte: "Hem d'intentar posicionar-nos tant a nivell nacional com internacional, perquè a nivell internacional és molt important poder-te relacionar amb altres clústers similars del sector i poder establir col·laboració entre ells per participar en projectes europeus. Així les nostres empreses poden tenir relació amb empreses d'altres països".

L'Institut Industrial de Terrassa, el Centre Tecnològic Leitat i la Fundació Cecot Innovació són les empreses creadores d'aquesta iniciativa.

Actualment, 20 empreses del sector tèxtil conformen l'entitat tot i que està previst que a finals d'any es pot arribar a les 200 associades.