



Dilluns, 25 de gener de 2010



# La innovació abandonada

**ESFORÇ** Catalunya aposta decididament per la R+D+I i ha passat de destinar-hi 11,48% del PIB el 2007 a 11,61% el 2008. L'inversió privada, un 61% del total a Catalunya, s'acosta als objectius de l'Agenda de Lisboa.

Marta Sardà  
BARCELONA

En els últims dies s'ha produït una allau d'informacions referides a la innovació. D'una banda, divendres passat el govern de la Generalitat, a través d'AccióIO, anunciava que destinarà més de 8 milions d'euros a impulsar la innovació en empreses. De l'altra, el Centre per al Desenvolupament Tecnològic Industrial (CDTI), amb seu a Madrid, comunicava que va dedicar 1.251 milions al desenvolupament de projectes de R+D+I a les empreses durant el 2009, xifra que suposa un increment del 57% respecte a l'any anterior.

També divendres passat s'inaugurava el Centre d'Investigació de Nanoenginyeria de la Universitat Politècnica de Catalunya, i dimecres vinent, la minis-

tra de Ciència i Innovació, Cristina Garmendia, presidirà la presentació a Madrid de l'informe *La R+D+I de les multinacionals a Espanya com a agents del canvi de model econòmic*. Avui mateix, es presenta a Terrassa el Club Cecot d'Innovació i Tecnologia, "amb l'objectiu d'afavorir la transferència i l'ús de la tecnologia i el coneixement com a impulsor de la innovació de les empreses", segons explicava a l'AVUI Valentí Sallés, el seu president.

## Convergència difícil

Sembla queja es pot afirmar que la innovació està despertant de la seva letargia. S'està fent un esforç, des de les administracions públiques, des de l'ensenyament superior i des de les empreses, per acostar les xifres catalanes i espanyoles a l'Agenda de Lis-

## Millorar les pimes i les microempreses

La patronal Cecot presenta avui a la seva seu de Terrassa el Club Cecot d'Innovació i Tecnologia, creat per posar a l'abast de les pimes i les microempreses les innovacions tecnològiques i organitzatives de la producció. "La Cecot planteja, i també ho fa la crisi, que canvia tot el panorama, que s'ha de fer alguna cosa més per augmentar la productivitat", ha explicat Valentí Sallés, president del Club, poc abans de la presentació. Això, segons ell, es fa de dues maneres: innovant i

incorporant nous processos tecnològics". El que pretén el Club Cecot d'Innovació i Tecnologia "és afavorir la transferència d'aquestes innovacions cap a les nostres empreses", explica Sallés.

Els grans objectius del Club es resumeixen en sis: difondre la cultura de la innovació des de dins de la patronal; ajudar a fer valorar les tecnologies, "que no tenen gaire bona imatge dins de les pimes i les microempreses"; promoure la col·laboració entre companyies, "perquè

compartir informació ens farà més fortes"; acostar les empreses als centres tecnològics i a la universitat, "sobretot les microempreses, que els costa més contactar amb aquest món"; treballar per identificar el talent i ubicar-lo, i exercir de lobby davant l'administració pública. En referència a aquest últim punt, Sallés insisteix que "hem d'explicar-nos millor a l'administració, portar-li la veu dels empresaris i convèncer-la del que nosaltres ja estem convençuts".

boa, que va intentar marcar la convergència dels països de la Unió Europea en innovació. El recorregut que encara queda, però, és llarg.

Des l'agència AccióIO, el seu secretari, Joan Rome-

ro, explicava que "Catalunya ha fet un fort creixement en inversió en innovació. Amb relació al seu PIB, va passar de l'11,48% el 2007 a l'11,61% el 2008 (últimes dades disponibles)", mentre que la mitjana de

l'Estat espanyol es va situar, el 2008, en l'11,35%. Europa, però, encara és lluny. La mitjana dels Vint-i-set es va situar en l'11,90%, amb força distància entre Finlàndia, que amb un 13,72% encapçala les inver-

sions en innovació, i Bulgària, que només hi dedica el 0,49% del PIB i tanca la classificació europea.

Pel que fa a la inversió privada, a Catalunya "un 61% de la despesa que es fa en R+D correspon al sector privat. Això indica que tan sols un terç de la inversió és pública", explicava. Pel que fa a la inversió privada estem molt a la vora de l'Agenda de Lisboa, que entre altres objectius destaca que la despesa en R+D+I sobre el PIB s'ha de situar en el 3% (l'Estat espanyol va rebaixar el percentatge al 2%) i que la despesa en R+D+I privada sobre el total ha de ser del 66%. "Hem d'aconseguir més empreses innovadores i que els qui innoven innovin més", deia Romero.

Per Antoni Subirà, professor de l'escola de negocis IESE i exconseller d'Indústria, "a Catalunya hi ha

## Les xifres

54,81

per cent és la contribució del sector privat de l'Estat espanyol a la inversió en R+D+I, gairebé set punts per sota de la xifra de Catalunya.

20,24

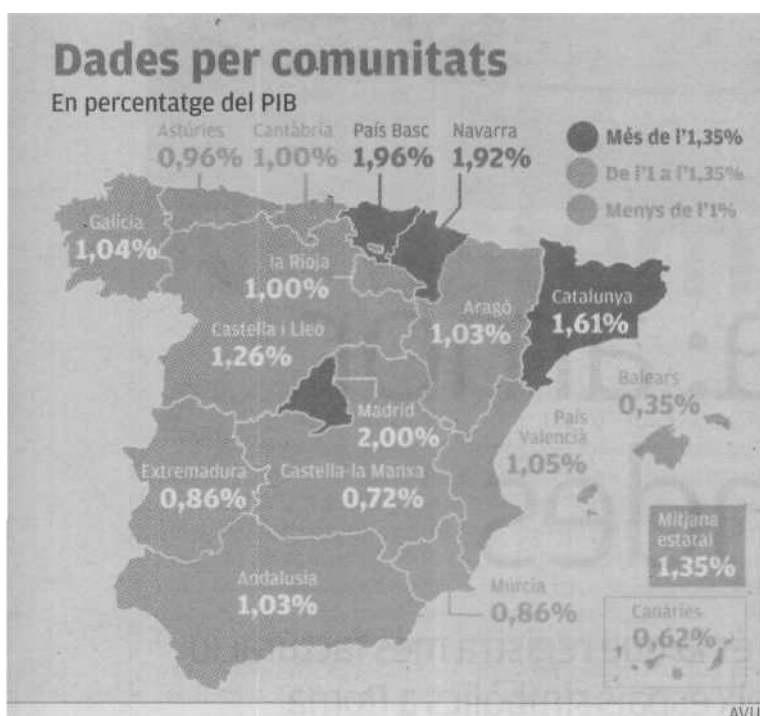
per cent suposa la despesa en R+D que va dedicar l'Estat espanyol al sector serveis el 2008, molt per sobre de la dedicada a altres sectors.

50.521

milions d'euros té pressupostat el 7è programa marc, el principal instrument que facilita R+D a nivell europeu.

2

per cent dels fons del 7è programa marc ha estat atorgat a Catalunya, que ocupa el primer lloc a l'Estat espanyol.



# Letargia

certa tendència a subvalorar la inversió en innovació i en recerca. Moltes empreses no la tenen prou diferenciada en la seva comptabilitat i això fa que les xifres no es corresponguin amb la realitat; són més altes".

#### Darrere de la Xina

Catalunya es troba entre els quatre territoris de l'Estat espanyol que han realitzat més esforç en activitats de R+D. Al davant se situen Madrid, amb un 2%; el País Basc, amb un 1,96%, i Navarra, amb un 1,92%. "En termes absoluts -assegurava Romero-, Catalunya és el territori que més ha incrementat la despesa en recerca i desenvolupament entre els anys 2007 i 2008". El 2008, Catalunya va invertir en innovació 3.286.376 euros, un 13% més que l'exercici anterior.

"Si comparem entre Estats, el creixement mitjà de la despesa en R+D catalana a la darrera dècada és del 5,60%,

només superada per la Xina, que té un 9,26%", apunta Romero.

L'Estat espanyol, segons l'estudi *La inversió en I+D+i en España*, realitzat per l'escola de negocis EAE, va invertir 324,7 euros per habitant en innovació, una xifra inferior a la mitjana europea, situada en 476,2 euros, i molt lluny dels líders dels Vint-i-set. Així, Noruega dedica 1.056,7 euros per habitant; Suècia, 1.341 euros; Finlàndia, 1.296,3 euros, i Dinamarca, 1.157,5 euros.

Una dada que presenta l'estudi i que no acaba de convèncer els experts és que l'Estat espanyol té una tirada més gran a fer innovació de tipus no tecnològic, i es dedica més a les innovacions organitzatives relatives a la realització de les tasques i mètodes en els llocs de treball, i innovacions de màrqueting o comercialització en activitats de promoció i publicitat de productes i serveis. "S'han d'incrementar les línies", aconsella Romero.