

La Fundació Cecot Innovació continua con su apuesta de acercar la RSE a las empresas

16 de Marzo de 2010

Después de llevar a cabo el proyecto Cores en el período 2007-2008, cuyo objetivo fue acercar las herramientas de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) a las Pymes, en el que se consiguió que las empresas participantes mejorasen su relación con sus públicos relacionados y dispusieran de mayor visibilidad gracias al plan de comunicación desarrollado en el marco del proyecto; en el 2009 se ha impulsado el proyecto Cores II.

Cores II es un proyecto cofinanciado por la Dirección General de Política de la Pyme (Ministerios de Industria, Turismo y Comercio) a través del programa Innoempresa Supraregional. Los objetivos del proyecto han sido:

Mejorar el comportamiento ambiental y social de las empresas
Promocionar y fomentar el concepto de Responsabilidad Social
Alienar las estrategias de RSE de las empresas con las políticas públicas
Ofrecer herramientas para la gestión del cambio

El proyecto Cores II se ha enfocado sobre la base de que una empresa sólo es responsable si comunica a la sociedad y a sus grupos de interés los impactos generados a través de su actividad, poniendo en práctica el ejercicio de la transparencia y poniendo en valor las actuaciones de las organizaciones en esta materia.

El alcance del proyecto ha llevado al equipo de trabajo a asesorar a 7 empresas en Cataluña y 7 más en la Comunidad de Madrid. El trabajo realizado con las empresas se ha orientado a ¿qué se debe comunicar? y ¿cómo se debe comunicar? la RSE.

Del trabajo realizado se desprenden, que la memoria anual de actividad es la principal herramienta de comunicación utilizada por las pymes participantes para comunicar a los grupos de interés su desempeño, seguido de la página web como canal para transmitir los valores de la empresa.

En el marco del proyecto también se ha llevado a cabo un estudio de materialidad. El estudio ha tenido como objetivo conocer el estado del arte de la RSE en la sociedad con la intención de orientar la materialidad en RSE de las pymes participantes. En el estudio ha participado un total de diez organizaciones, entre los que se encuentra la Generalitat de Cataluña y la iniciativa del Pacto Mundial (ASEPAM). Como principales conclusiones del estudio se extrae que la Prevención de los Riesgos Laborales, seguida del Servicio al Clientes, son los aspectos que más se integran en los modelos de negocio, mientras que el Consumo Responsable y Gestión del Talento son tareas pendientes en la sociedad.

El proyecto ha finalizado en Enero de 2010, puede obtenerse más información en la web www.proyectocores.es.