

## 'El mercado es quien tiene que marcar la pauta de la innovación'

Juan Tomás Hernani explicó en la Cecot la estrategia estatal del Ministerio de Ciencia

> El secretario general de Innovación diagnosticó la economía española

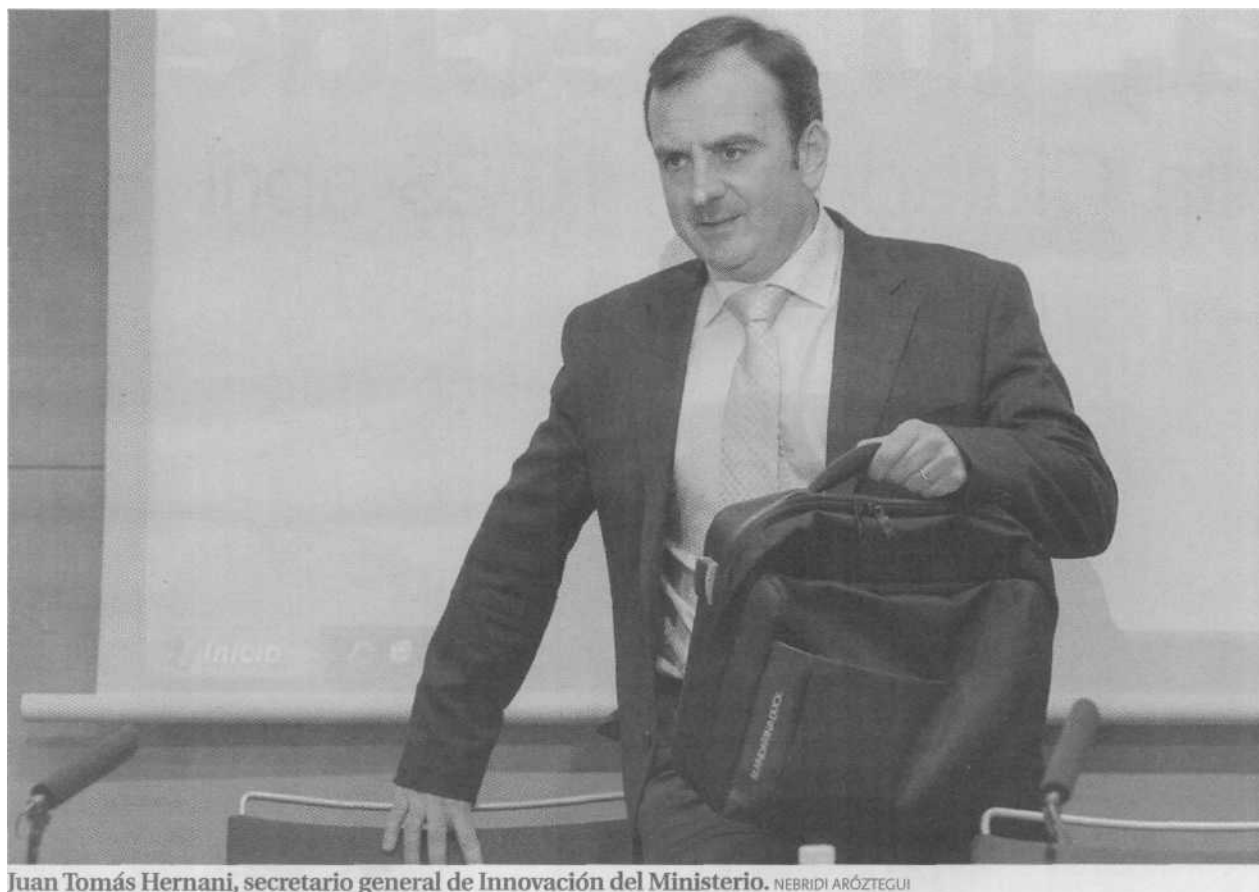
Josep Lluís Alonso

Juan Tomás Hernani, secretario general de Innovación del Ministerio de Ciencia e Innovación, estuvo ayer en la sede de la patronal terrassense. El encuentro coincidió con la inauguración, ayer por la tarde, del Sincrotrón Alba en Cerdanyola, pero antes ofreció una conferencia sobre la estrategia estatal en innovación. También asistieron las diputadas en el Congreso Imma Riera y Dolors Puig.

El alto funcionario defendió la idea de que es necesario un punto de vista diferente en la innovación. Él, que es de la opinión que hay que realizar un cambio de mentalidad profundo en las empresas, consideró que "debemos hacer una pequeña revolución en nuestra aproximación al mercado".

En su opinión, no se trata tanto de realizar un proyecto de innovación, como de saber si hace falta y qué puede aportar a la economía. Reflexionó que el mercado tiene que estar siempre por delante del proyecto y por ello es necesario evitar que cada comunidad autónoma o cada empresa tenga un proyecto o un servicio similar. En este sentido, apuntó como ejemplo que España no puede aspirar a tener siete centros distintos de análisis genético secuencial, cuando ya hay uno en Barcelona y otro en Madrid.

En este sentido, razonó que, ante todo, la innovación tiene que suponer la facturación de productos y servicios



Juan Tomás Hernani, secretario general de Innovación del Ministerio. NEBRIDI ARÓZTEGUI

lanzados durante los últimos tres años o que se hayan mejorado. Pero en cualquier caso "tienen que ver con el mercado".

Según el índice Europeo de Innovación, que analiza 29 factores, "España está en la cola en investigación privada en Europa". En función del referente europeo, España necesita duplicar su inversión privada en este ámbito hasta los seis mil millones de euros. "Necesitamos que la actividad empresarial sea capaz de llevar la innovación a todos los sectores de la

economía". Sólo así será posible evitar que en el futuro se repitan los actuales niveles de destrucción de empleo por la excesiva dependencia de sectores como la construcción o el turismo. "No hemos sabido asumir un cambio en la demanda. Necesitamos un mercado más diversificado en productos, servicios y mercados". Es lo que, ejemplarizó, si han sabido hacer países como Francia y Alemania, que con caídas del PIB más profundas incluso que España han soportado mucho mejor el impacto en el empleo.

Por eso, el secretario general de Innovación del Ministerio advirtió de que de cara a "la próxima crisis, que vendrá, tendremos que estar preparados habiendo duplicado nuestras cotas actuales de innovación. Eso nos permitirá vivir en situaciones de crisis", razonó.

Este ambicioso objetivo se traduce en algunas cifras. Por ejemplo, que harán falta 40 mil empresas más de hasta diez trabajadores capaces de innovar, una cantidad que duplicaría el número actual. Y, en este contexto, sub-

rayó la necesidad de llevar la innovación al sector de alta tecnología (high-tech), además de a los sectores tradicionales. Indicó que hacen falta al menos 6.000 empresas de alta tecnología y crear 500 mil puestos de trabajo en este ámbito. "Necesitamos más empleo tecnológico para producir un cambio en nuestra competitividad, dotarnos de un mínimo sector de alta tecnología, para no tener que ir fuera a buscarla. Eso supondría crear sinergias y mucha más rapidez en la cadena de valor", razonó. En este contexto, consideró como "fundamental" seguir teniendo un sector industrial que fabrique. "Esto es vital para la economía", aun sabiendo que España es, sobre todo, un país de servicios.

### CINCO EJES

Para conseguir esta transformación, Juan Tomás Hernani explicó el programa que propone el Ministerio de Ciencia e Innovación, fundamentado en cinco ejes: financiero, mercado, internacional, territorio y personas.

Sobre el dinero, dejó claro que la vía de las subvenciones no son la solución ni a corto plazo. Lo razonó muy bien cuando dijo que "no hay subvención ni apoyo público que haga viable un proyecto que no lo es". Razonó, no obstante, que siempre que el capital privado se moje en un proyecto, el sector público "acompañará".

Hernani apuntó las distintas vías de financiación, tanto en España como en la UE y animó a las empresas a presentar proyectos porque si no, lo harán otras de la competencia, especialmente en el ámbito europeo. Explicó también como fundamental la formación de especialistas en innovación capaces de acompañar a las empresas a seguir este camino.

### EL DATO

40.000

Es el número de empresas innovadoras de hasta diez trabajadores que requiere el país -el doble que ahora- para poder modificar el actual modelo económico.