

Nace el Club d'Innovació de la Cecot

La patronal persigue que el tejido empresarial apueste por la renovación de productos, servicios y procesos

El conseller Josep Huguet asegura que las pymes deben detenerse a reflexionar sobre su futuro

Luis M. Andrés

La patronal presentó ayer su nuevo Club Cecot d'Innovació i Tecnologia, que nace con el espíritu de introducir estrategias que permitan a las empresas innovar tecnológicamente en sus productos, servicios y procesos. El acto fue presidido por Josep Huguet, conseller de Innovació, Universitats i Empresa y contó con la asistencia de Antoni Abad, presidente de Cecot, Valentí Salles, máximo responsable del citado club, y Miquel Barceló, director del Institut Català de Tecnologia (ICT) y profesor asociado a la Universitat Pompeu Fabra (UPF), que protagonizó un ponencia sobre la innovación en tiempos de crisis. Al acto asistió Pere Navarro, alcalde de Terrassa, así como representantes de entidades relacionadas con la innovació.

Abad, que introdujo la presentación del Club Cecot d'Innovació i Tecnologia, aseguró que con éste "cerramos el servicio a la primera corona de áreas funcionales" de las empresas. En este sentido, recordó que Cecot ya dispone de otros cinco clubs que generan gran actividad: de internacionalización, marketing y ventas, recursos humanos, prevención de riesgos, y financiero y fiscal.

Valentí Salles, por su parte, aseguró que el nuevo club tiene como objetivo principal "difundir la cultura de la innovación", algo sobre lo que las pymes muestran aún ciertas "reticencias" porque creen que pueden comportar problemas, como "aumentos de costes o de preparación del personal". Aunque, sin embargo, añadió Abad, lo que se quiere dar a entender es que innovar favorece "la cuenta de resultados a corto plazo".

EJERCER DE LOBBY

El presidente del Club Cecot d'Innovació i Tecnologia señaló como otros objetivos promover la colaboración entre las pymes, identificar el talento,

ejercer como "lobby" y acercar las empresas a los centros tecnológicos y universidades, esto último una propuesta "muy compleja, que se ha intentado muchas veces ya." Generar nuevos conceptos de productos y servicios, así como su desarrollo, y redefinir procesos industriales y comerciales serán las cuatro grandes áreas de funcionamiento de la nueva entidad.

Miquel Barceló recordó, en la introducción de su conferencia, que "muchas de las innovaciones más importantes se han realizado en tiempo de crisis. Y por una razón: porque las personas agudizan el ingenio". Para Barceló innovar no es un concepto que la empresa "debe aplicar de tanto en tanto o cuando el cliente aprieta", sino que en la actual coyuntura "se tiene que hacer de manera sistemática".

CAMINO POR RECORRER

Y le da la sensación de que la pyme catalana aún no ha sistematizado este concepto. ¿Está innovando la pequeña y mediana empresa de Catalunya al ritmo que exige el mercado?, se preguntó. Barceló cree que el tejido empresarial dedica demasiado tiempo a la gestión y poco a la reflexión, es decir, "mucho tiempo a aquello que es urgente y poco a lo que es importante, y en esto último, es donde nos estamos jugando el futuro".

El ponente aseguró que innovar es un concepto muy amplio. "Se puede hacer abriendo un mercado, ideando un método de producción o creando un nuevo producto", por lo que no se debe limitar a la "innovación tecnológica". Para este experto, las empresas que sobrevivirán, en el actual mercado globalizado, no serán las más fuertes o las más inteligentes, sino aquellas "que se adapten mejor al cambio". Porque recordó que, actualmente, estamos en un mundo "exponencial, en el que las cosas van más deprisa". El conseller Huguet, que fue el en-



A la derecha, Valentí Salles comenta los objetivos del nuevo club, del cual es presidente, ante una sala llena. CRISTÓBAL CASTRO

cargado de concluir el acto, recordó que estamos ante la "primera gran crisis del modelo global". En ese contexto a Europa, que ha vivido trescientos o cuatrocientos años de hegemonía, le han salido competidores muy potentes". Pero también este nuevo entorno es una oportunidad por la aparición, en múltiples países, de nuevas clases medias con capacidad adquisitiva.

El conseller elogió la puesta marcha del nuevo club de Cecot, ya que considera que hoy, más que nunca, son necesarios foros para que el empresario "pueda detenerse un momento y reflexionar, pensar si lo que hace lo hace ya de manera rutinaria". Para Huguet la innovación tiene que impregnar a todas las áreas de las empresas y éstas deben tener el apoyo del entorno (universidades, centros tecnológicos y administraciones) para que se pueda trabajar en red.

LA FRASE

"Innovar favorece la cuenta de resultados a corto plazo"

ANTONI ABAD
Presidente de Cecot