

ESTE SERVICIO ON-LINE ES ACCESIBLE POR PC, MÓVIL, PDA Y POCKET PC

CecotXpress sirve su información personalizada a más de 5.000 usuarios

>La patronal lo puso en marcha hace cuatro años

El servicio de información personalizada CecotXpress ha superado ya los cinco mil usuarios. Creado e impulsado por la patronal terrassense hace cuatro años, se trata de una herramienta telemática diseñada para seleccionar la información que recibe el destinatario, aprovechando al máximo los recursos que ofrece internet. Su operativa es muy sencilla: el servicio busca entre más de setenta diarios y revistas nacionales e internacionales en edición digital, según los criterios marcados por el usuario al darse de alta: por ejemplo, temas finan-

cieros, su empresa, noticias de un sector determinado.

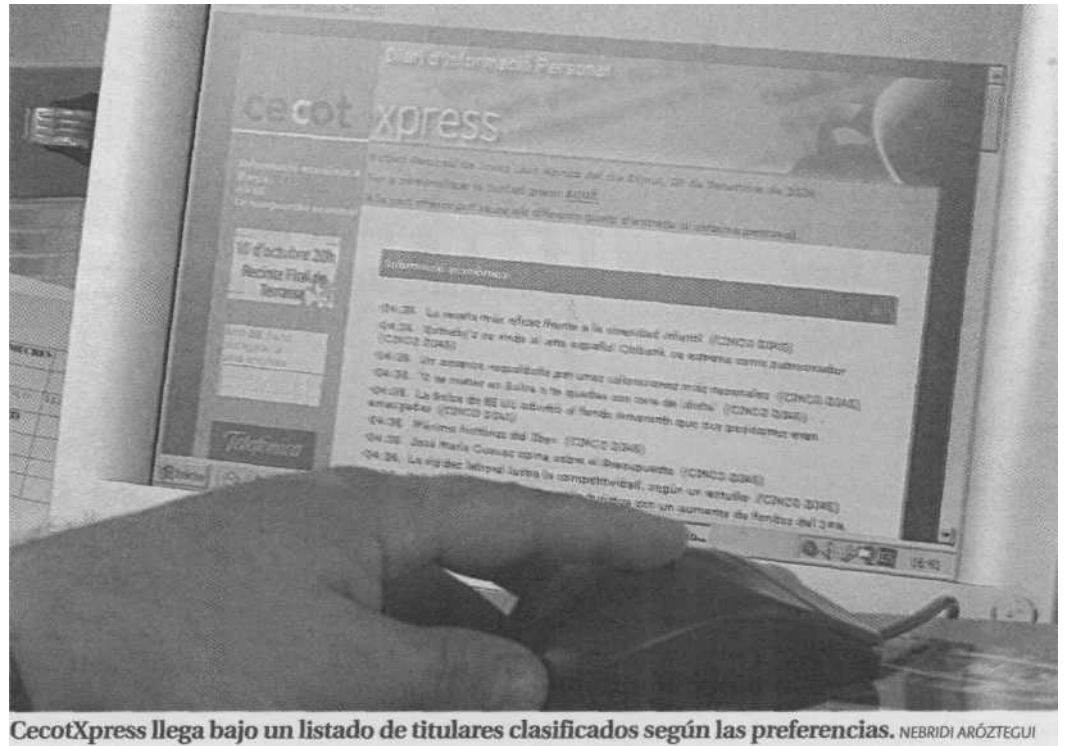
Cecot argumenta que en una sociedad caracterizada por un exceso de información donde están mezclados el grano y la paja, los consumidores son cada vez más receptivos a las iniciativas que respetan los gustos y necesidades de cada individuo. "Sin duda, internet ha jugado un papel fundamental en este desarrollo", comenta Jordi Rodríguez, director de la Fundació Cecot Innovació.

PRODUCTOS A LA CARTA Esta patronal reflexiona que internet ya no se limita a ser una herramienta de comunicación, sino que gracias a sus características (interactiva, rápida, accesible...) ha permitido a las empresas que operan on-line ofrecer servicios y productos a

la carta. El usuario puede diseñarlo en función de sus gustos y necesidades y se pueden crear incluso perfiles de usuarios. Partiendo de éstos, la empresa puede informar al cliente sólo de aquellos artículos que se ajusten a su perfil.

Respecto a CecotXpress, Jordi Rodríguez matiza que no se limita a servir noticias, pues también ofrece la posibilidad de dar información meteorológica, consultar el estado de las carreteras o incluso acceder al propio correo. "Todo se hace en función de las necesidades del usuario, que si quiere, sólo recibe la predicción meteorológica de las ciudades que él haya seleccionado", ejemplariza el director de Cecot Innovació.

El servicio, que en sus inicios se utilizaba a través de un ordenador, se ha adaptado a las



CecotXpress llega bajo un listado de titulares clasificados según las preferencias. NEBRIDI ARÓZTEGUI

medios actuales y la consulta puede hacerse también a través de teléfono móvil, PDA o pocket PC. CecotXpress se utiliza también como herramienta para hacer "benchmarking". "Uno de los aspectos que más valoran los empresarios

que usan CecotXpress es el hecho de poder recibir información de su empresa, competidores, proveedores y clientes". Rodríguez concluye que "la información personalizada en cualquier lugar y momento es la principal razón de su éxito".

LA CIFRA

70

Son los diarios y revistas en edición digital de los que se sirve CecotXpress para su difusión