

10 - 16 de febrer del 2007



MEDI AMBIENT: NOUS USOS PER A LA INDÚSTRIA

Cecot elabora un pla per fer més sostenible el sector tèxtil

La patronal s'adreçarà d'una manera directa a 40 pimes d'aquesta branca d'activitat

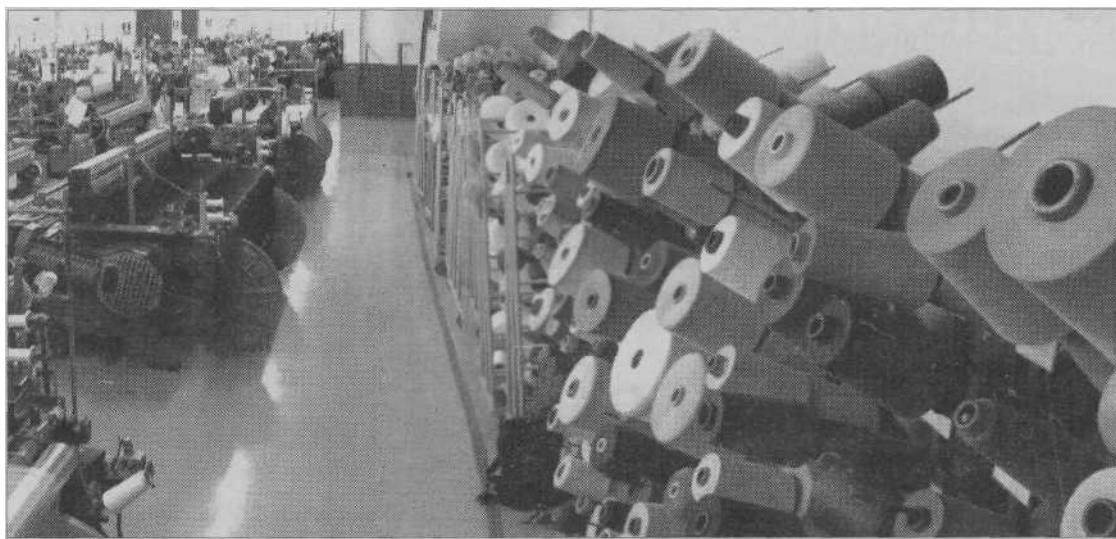
• En col·laboració amb la Fundació Biodiversitat del Ministeri de Medi Ambient, la Fundació Cecot desenvolupa un plec d'actuacions per dur les pimes del sector tèxtil pel sender de la sostenibilitat. El pla inclou accions de formació i guies sobre bones pràctiques.

JORDI GARRIGA
Terrassa

Com explica Jordi Rodríguez, director de la Fundació Cecot Innovació, «sempre hem considerat estratègica la qüestió ambiental i, d'altra banda, el sector tèxtil és cabdal a la casa, és a la mateixa gènesi de la patronal».

El projecte és tot un conjunt d'actuacions en el terreny de la sensibilització, com l'organització de jornades, el disseny de campanyes de comunicació als mitjans i l'elaboració d'una guia sobre desenvolupament empresarial sostenible, que es traslladaria a treballadors i empresaris. Destaca especialment un capítol d'actuació directa, en què els anomenats *ambaixadors de la sostenibilitat* visitaran les empreses per difondre els principis de sostenibilitat. Així mateix, es crearà una pàgina web per difondre tot aquest pla. Fins a quaranta petites i mitjanes empreses del tèxtil rebran la visita d'aquests ambaixadors, mentre que també és previst que representants de 300 empreses assisteixin a tallers i jornades. En les tasques formatives hi participaran seixanta persones.

Com explica Rodríguez, «tot depenent de la cadena de valor, cada empresa tindrà reptes dife-



Fins a quaranta empreses del sector tèxtil rebran les visites dels tècnics ambientals que Cecot ha destinat al seu pla

rents: unes empreses veuran que han d'actuar en el procés dels tints i procurar usar més eficientment l'aigua i els agents químics, mentre que d'altres hauran de trobar una nova metodologia per gestionar els residus químics». I també hi haurà qüestions que Rodríguez considera

Ambaixadors de la sostenibilitat visitaran 40 pimes

més transversals, com ara reduir el cost energètic.

Jordi Rodríguez no pensa que el sector tèxtil estigui especialment endarrerit en l'aplicació de bones pràctiques ambientals: «Precisament perquè és un sector molt madur, ja ha hagut de modernitzar-se en

un cert grau». Creu que la millor actuació havia ser en l'àmbit de la conscienciació, «perquè així es pot actuar tot adoptant el punt de vista propi del sector».

Un argument central en aquestes campanyes serà que abraçar la sostenibilitat acaba repercutint favorablement en el compte de resultats: «Ja hem fet actuacions d'aplicació de l'eco-disseny en l'embalatge d'empreses de llums o detergents, amb resultats molt positius».

Conscienciar empreses que, d'altra banda, sovint es queixen del marc normatiu ambiental, que consideren que condiciona el creixement. Per al director de la Fundació Cecot, «el que passa és que determinades regulacions estan massa pensades per a la gran empresa, quan la part més important del nostre teixit empresarial correspon a la petita i mitjana empresa». En aquest sentit, «les pimes voldrien que es legislés pensant en elles i que les regles siguin

comunes a tot l'Estat: no pot ser que unes comunitats estableixin uns paràmetres més exigents que d'altres».

També és cert, segons el parer de Rodríguez, que fins ara «el nivell d'informació no era prou alt» i que un pla d'aquestes característiques pot servir per

Les pimes voldrien que el regulador les tingués més en compte

acostar posicions entre l'Administració i les empreses.

El pressupost del pla és de 237.000 euros, amb un 70% sufragat per la Fundació Biodiversitat, mentre que el 30% restant correspon a Cecot. El pla es desenvoluparà al llarg d'aquest primer semestre. •