

EL CITM Y LA CECOT ORGANIZARON UN TALLER

## Las empresas aprenden cómo sacar el máximo partido a las páginas web

J. Lluís Alonso

Más de treinta asistentes participaron en el taller sobre la "usabilidad" de las páginas web, impartido ayer en el Centre de la Imatge i la Tecnologia Multimedia (CITM) y organizada con la colaboración del Centre de Difusió de Tecnologia de la Fundació Cecot Innovacio.

El neologismo "usabilidad", aunque no figura aún en el diccionario, es un término de uso corriente en el mundo académico. La idea que define, aplicada a una página web, es que funcione y sea eficaz.

Con este objetivo, el taller impartido ayer por Juan José Fàbregas, director del CITM-UPC, y por Oriol Escofet,

del mismo centro universitario, pretendía reseñar cuáles son las cualidades que debe reunir una página web para atraer a nuevos clientes, que es, en principio, su función primordial. Según los expertos, este planteamiento va mucho más allá de las cuestiones puramente estéticas, ya que una web formalmente atractiva no supone que sea eficaz.

**EFICAZ Y EFICIENTE** "Una página web es usable si permite que sus usuarios sean eficaces y eficientes cuando navegan por ella; es decir, pueden lograr sus objetivos con facilidad", explican los especialistas del CITM. Muchas veces, las webs corporativas no llevan las señas de contacto o están muy es-



Juan Fàbregas, director del centro, ayer con los asistentes. MARU BENEDETTI

condidas o se abren múltiples ventanas que crean confusión, dos ejemplos de webs "no usables". Que una página en internet sea más o menos usable afecta directamente al número de visitas que recibirá: "Cuanto más usable sea, aumenta la probabilidad

de recibir más visitas". El taller formativo pretendía dar a los asistentes las nociones mínimas de usabilidad para poder exigir a una empresa diseñadora de páginas web que sea apropiada a los propios intereses y adecuada para los usuarios.