



Divendres, 26 d'octubre de 2007

El CITM i la CECOT organitzen un taller d'usabilitat de pàgines web per a empreses

La usabilitat és **fonamental per atraure** clients i per augmentar la competitivitat



Les pàgines web d'empresa són una eina fonamental per atraure clients i ajuda a au-

mentar la competitivitat de l'organització empresarial.

És per això que el Centre de la Imatge i la Tecnologia Multimedia (CITM) de la Universitat Politècnica de Catalunya, en col·laboració amb la patronal CECOT,

organitza avui un taller per conscienciar els empresaris de la usabilitat de les webs i la importància de fer-les més competitives. La usabilitat d'una pàgina web indica que els usuaris que la utilitzen poden assolir els seus

objectius amb facilitat. Aquest fet afecta directament al número de visites que rebrà la pàgina i a la pèrdua o guany de clients.

Amb la jornada organitzada pel CITM i la CECOT sota el lema *Usabilitat*, un *bon re-*

cur per *atraure clients*, els empresaris podran aprendre les nocions bàsiques d'usabilitat en Internet. D'aquesta manera podran contractar la producció de la pàgina web més apropiada per la seva empresa i per les necessitats dels clients de la mateixa.

El taller sobre usabilitat s'estructurarà en dues parts. Juan José Fàbregas explicarà el concepte teòric d'usabilitat mentre que la part pràctica anirà a càrrec d'Oriol Escofet, ambdós ex-

perts del CITM.

El curs s'adreça principalment a directors, gerents, administradors, dissenyadors i tècnics que vulguin modificar la web actual de la seva empresa o crear-ne una de nova.

El Centre de la Imatge i la Tecnologia Multimedia de la UPC disposa des del curs passat d'un laboratori especialitzat en usabilitat i accessibilitat. El laboratori és fruit del conveni de col·laboració entre el CITM i l'empresa Alucid Solution.