

LAS CÁMARAS DE COMERCIO SE ALIAN CON TELEFÓNICA

Cecot y Microsoft acuerdan promover en las pymes las tecnologías de la información

>La competitividad de las empresas mejora a través de la innovación y las TIC

J.L.A.

Las alianzas entre organizaciones empresariales y empresas relacionadas con las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) es una nueva vía que se está imponiendo para ayudar a las empresas a incrementar su competitividad.

En este marco, la Cecot ha firmado esta semana un acuerdo de colaboración con Microsoft con objetivo de promover las TIC en las pequeñas y medianas empresas. Concretamente, lo ha hecho con el Centro de Innovación en Productividad

(CIP), dependiente de la multinacional estadounidense. El convenio, firmado en las instalaciones de Microsoft en Manresa, lo han suscrito Albert Esplugas, director general del CIP, y de Antoni Abad, presidente de Cecot y de la Fundació Cecot Innovació (FCI). También asistieron Carlos Grau, director de Microsoft en Catalunya; David Garrofé, secretario de la patronal terrassense, y Abraham Arcos, director de la FCI.

El CIP de Microsoft es una fundación que ayuda a las empresas a incrementar la productividad de sus trabajadores mediante el uso de las TIC.

Entre las acciones específicas del convenio, destacan la organización conjunta de un ciclo de presentaciones, seminarios y acciones de formación, así como la transferencia de las TIC a empresas asociadas a la



Desde la izquierda, Carlos Grau, Albert Esplugas, Antoni Abad y David Garrofé. CEDIDA

Cecot. Asimismo, ambas entidades colaborarán en la realización de proyectos de I+D+i, tanto a nivel autonómico, estatal como europeo.

La patronal explica que el objetivo de este acuerdo es sumar esfuerzos para mejorar la productividad de las pymes a través de la incorporación de las TIC en sus procesos.

OIRO ACUERDO Con los mismos objetivos, el Consejo Superior de Cámaras de Comercio y Telefónica firmaron ayer un

acuerdo marco de colaboración estratégica para contribuir al desarrollo del tejido empresarial español y a la mejora de la competitividad de las pymes, mediante la innovación y el uso eficiente de las TIC.

Ambas entidades se comprometen a establecer una colaboración, basada, por un lado, en la solvencia en la implantación de soluciones TIC y de innovación de servicios de Telefónica y, por otra, en la capacidad de minimización, sensibilización y tutorización de las

empresas a través de la red de cámaras de comercio. A partir de la firma, se constituirá una comisión mixta de seguimiento para establecer y desarrollar varios convenios específicos. Telefónica y las cámaras ya colaboran en el programa Inno-Cámaras, cuyos foros regionales están registrando una participación media de 400 pymes. Dinamizar el uso de aplicaciones TIC específicas para pymes es otro de los convenios específicos de colaboración que se han identificado.